



NOLAN

GROUP
Proposal

AVIZHE ABZAR KHAVARMIANEH Co.

ARMAN SADID ASIA Co.

NOLAN TRADING Co. LLC (U.A.E)

AVAYE JARYAN E SHAHR Co.

NOLAN BC (BASKETBALL CLUB)

Touch The Reality
With Quality!

NOLAN
GROUP
Proposal

Tag Line !
شعار

واقعیت را با کیفیت لمس کنید!
Touch The Reality With Quality!

Information !

اطلاعات



Company Name:

NOLAN COMMERCIAL PRODUCTION GROUP

Company Commercial Brand:

NOLAN

Year of Establishment:

2008

گروه تولیدی تجاری نولان

نولان

۱۳۹۴

Nolan Story !

داستان نولان

همه چیز از ۱۹۸۶ شروع شد ...
All Started in 1986....

بازار ابزار براق، جایی که ۲۱ سال بعد در ۲۰۰۸، نولان بنیان گذاری شد. آنگاه دپارتمان های مارکتینگ، فروش، بازرگانی، منابع انسانی، سیستم استراتژی و مالی، فعالانه و در ارتباط باهم، در خدمت ماموریت نولان شکل گرفتند. مشق تری در مرکز هر آنچه نولان انجام می دهد قرار گرفت و وفاداری او سرمایه اجتماعی این برند شده است. آنچه نولان را متمایز کرده، حرکت بر لبه تکنولوژی، کیفیت و دوام بی نظیر محصولات است. چشم انداز نولان، پرچم داری نوآوری در صنعت ابزار براق است و این شرکت با شناسایی نیازهای بازار و ارائه راهکارهای خلاقانه و سودمند از طریق ارزش، در پی ارتقاء ای کیفیت زندگیست.



Nolan Story !

داستان نولان

It all started in 2008.

The grand market, Where Nolan was founded 21 years later

Afterwards marketing, sales, commercial, human resources, system strategy and financial department were established to develop Nolan's goals.

customers' trust has become wealth of this brand and Nolan revolves around their requirements.

moving on the edge of technology, the quality and durability of its products are the items which differ Nolan from others.

Nolan's vision is to be an innovator leader in the field of hardware and tools industry

And this company is managing to improve the life quality by observing the market's needs and provides creative and beneficial methods.



CEO Message !

سخن مدیرعامل



مدیریت شرکت اعتقاد دارد تنها با همدلی ، همکاری و مشارکت تمامی ذی نفعان در بستری مناسب، در مسیر اجرای هرچه بهتر و موثر سیستم مدیریت کیفیت اهداف سازمان تحقق خواهد یافت و به همین منظور، سیستم مدیریت کیفیت خود را در راستای بهبود مستمر فرایندها و خدمات و محصولات مستقر نموده است و همچنین با سرلوحه قرار دادن الزامات قانونی و اصول مشتری مداری از طریق تامین خواسته و رضایت و اعتماد مشتریان، دیدگاه های خود را بر مبنای موارد زیر پایه گذاری نموده است:

- . مشتری مداری و تلاش برای حفظ منافع و افزایش رضایتمندی مشتریان
- . ارائه محصولات و خدمات با کیفیت متمایز به مشتری
- . ارتقا سطح کیفی و کمی محصولات و خدمات
- . ارتقا کیفیت و بهبود مستمر سیستم مدیریت کیفیت از طریق شناسایی، اجرا ، کنترل فرآیند و تعیین اهداف سازمانی
- . توسعه بازارهای هدف داخلی و خارجی
- . توسعه خلاقانه محصول و خدمات در راستای هرچه بیشتر مرتفع کردن نیاز مشتری
- . فراهم نمودن محیط کار مناسب و صمیمی و ترویج فرهنگ مشارکت کارکنان
- . توسعه منابع انسانی از طریق بکارگیری نیروی متخصص و آموزش دیده و بهبود و ارتقاء نیروی انسانی با رویکرد مدیریت دانش

The management believes that the company's goals will be achieved in the direction of the best and most effective implementation of the quality management system only with the empathy, cooperation, and participation of all beneficiaries in an appropriate context and for this purpose, he has established the quality management system in order to continuously improve of processes, services, and products. It has also based his views on the following, by prioritizing legal requirements and customer-oriented principles through customer demands, satisfaction, and trust:

- . Customer orientation and efforts to maintain benefits and increase customers' satisfaction
- . Providing products and services to customers with distinctive quality
- . Improving the quality and quantity of products and services
- . Improving the quality and continuous improvement of the quality management system through identifying, implementing, controlling processes and setting organizational goals
- . Developing domestic and foreign target markets
- . Creative development of products and services in order to obviate customer's needs
- . Providing a suitable and friendly work environment and promoting a culture of employee participation
- . Developing human resources through employing specialized and trained staff and improving and promoting human resources with a knowledge management approach

مدیرعامل
محمد فراست

History !

تاریخچه

دهه ۵۰ سرآغاز کسب تجربه و نقش آفرینی میباشد . این مجموعه در آغاز این دهه در قالب یک کسب و کار کوچک و سنتی در حوزه صنعت ساختمان و ملزومات مرتبط با آن ، شروع به فعالیت کرده است.

در اواسط دهه ۸۰ این کسب و کار به صورت حقوقی و رسمی به نام نولان ثبت شد و گسترش یافته است . در سال ۹۴ با تاسیس گروه تولیدی و تجاری نولان ، با محوریت شرکت آویژه ابزار خاورمیانه قرار گرفت .

نولان با اتکا بر بیش از نیم قرن تجربه ، فعالیت رسمی خود را در عرضه کالای مرتبط با صنعت ساختمان ، از اواسط دهه ۸۰ آغاز نموده است و همچنان یکی از ماموریت های این مجموعه ، فعالیت در حوزه ساخت و ساز میباشد .

این مجموعه در اوایل دهه ۹۰ هجری شمسی ، ماموریت خود را به تامین یراق آلات ساختمانی گسترش داد و پس از آن در اوایل سال ۹۵ شروع به فعالیت در تامین ابزار آلات گاراژی و باغبانی نمود و در حال حاضر با توسعه و گسترش سبد کالایی ، ماموریت اصلی این مجموعه شامل : ابزار آلات ، یراق آلات و ابزارآلات ساختمانی متناسب با نیاز مصرف کنندگان می باشد .

در سالهای اخیر ، موانعی که در راه تامین کالای با کیفیت به وجود آمد، این شرکت را بر آن داشت تا قدم در مسیر خطیر تولید کالای با کیفیت در داخل کشور بگذارد ایده تاسیس کارخانه در اواسط دهه ۹۰ شکل گرفت و کارخانه ی این مجموعه در سال ۹۸ راه اندازی گردید و با بکار گیری دانش و تجربه در سال ۱۴۰۰ اولین محصول تخصصی تولید گردید.

نولان همواره کیفیت برتر را سرلوحه کار خود قرارداده و در صدد تامین با کیفیت ترین کالاها ، از مطرح ترین کارخانجات جهان بوده و ارائه کیفیت واقعی را رسالت بنیادین خویش میداند.

نظرات و انتقادات سازنده مشتریان در طی این سالها ، بهترین مشوق در داوم این مسیر بوده و خواد بود .

برآورده کردن نیازهای توزیع کنندگان و مصرف کنندگان ابزار صنعتی ، کشاورزی و خانگی هدف برند آویژه ابزار خاورمیانه بوده است.

History !

تاریخچه

The 1970s was the beginning of business activity and gaining experience, this company started in the field of the construction industry and its related supplies as a small traditional business, at the beginning of this decade. In the mid-2001s, this business was legally and officially registered and developed by Nolan brand. In 2015 AVIZHEH ABZAR KHAVARMIANEH, Manufacturing and Trading Group, was established and Nolan joined it. Nolan, relying on more than half a century experience, has started its official activity in supplying products related to the construction industry since the mid-2001s and that's still one of its missions.

In the early 2011s, this company expanded its activity to supply fittings, then in early 2016 Started working to supply garage and gardening hand tools and at the present; by developing and expanding Product variety, the main activity of this group is supplying hand tools, fittings and Construction tools according to Consumer's requirement.

In recent years, the challenges to supply high quality products, obliged the company to step on the challenging path of producing quality goods in our own country.

The idea of the factory establishment was formed in the mid-2011s and the factory started to work in 2019. and the first specialized product was produced in 2021, applying knowledge and experience.

Nolan has always prioritized superior quality in its work and has managed to provide the highest quality goods of the most popular factories in the world and considers providing real quality to be its fundamental responsibility.

The constructive comments and criticisms of customers along this path have been the best encouragement over the years.

The main goal of the AVIZHEH ABZAR KHAVARMIANEH brand has been to fulfill the needs of distributors and consumers of industrial, agricultural and household tools.

Mission, Vision and Values !

ماموریت، چشم انداز و ارزش ها

We intend to achieve the present and future needs of industries by using Nolan tools.

AVIZHEH ABZAR KHAVARMIANEH CO, by Nolan brand, through years of experience

and relying on the expertise and commitment of our capable and creative human wealth

effort to fulfill industries and consumers' need for high quality tools, fittings, construction

and agricultural supplies and Affects improving the quality of their life by achieving customers' satisfaction.

In addition, doing social responsibilities perfectly, has always played the main role in plans and activities of this company.

Mission, Vision and Values !

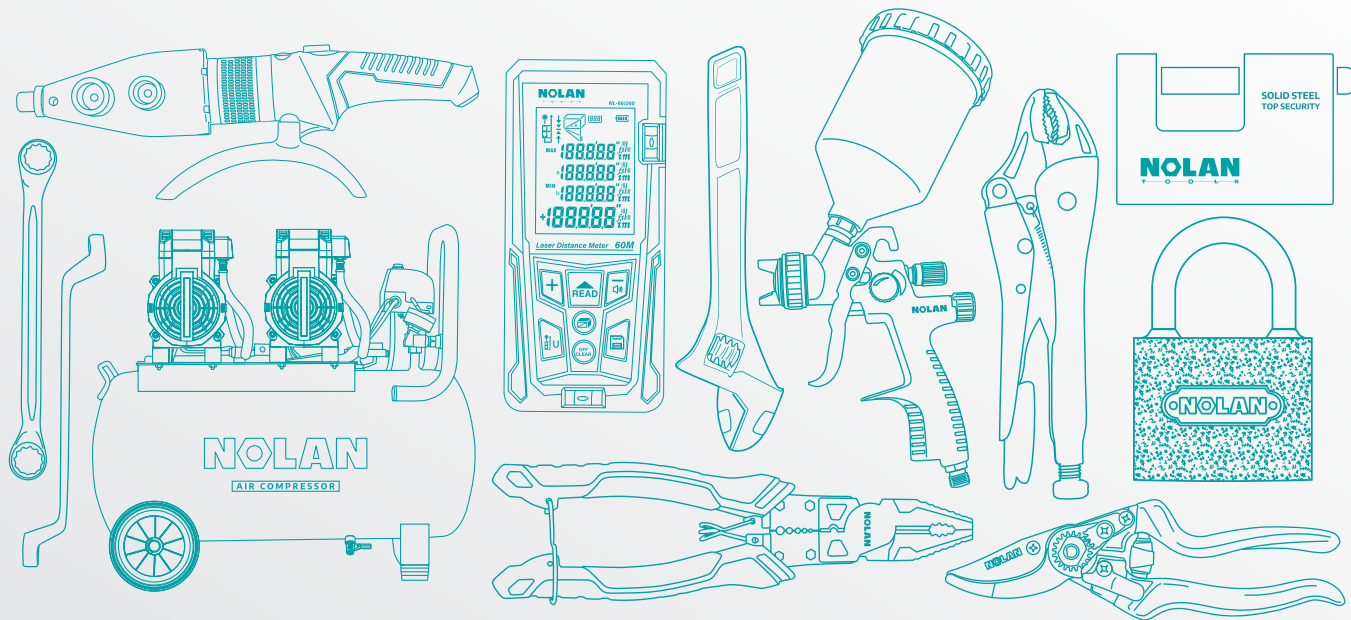
ماموریت، چشم انداز و ارزش ها

ما بر آنیم که نیاز حال و آینده صنایع به ابزار را با محصولات نولان برآورده کنیم. گروه تولیدی تجاری نولان، به پشتوانه سال ها تجربه و با تکیه بر تخصص و تعهد سرمایه انسانی توانمند و ایده پرداز خود، تلاش می نماید نیاز صنایع و مصرف کنندگان محترم به ابزار، یراق آلات ، لوازم ساختمانی و کشاورزی با کیفیت را برآورده ساخته و با جلب رضایت حداکثری مشتریان، در ارتقاء سطح کیفی زندگی انها سهیم گردد.

بعلاوه، پرداختن به مسئولیت های اجتماعی به نحو احسن، همواره جایگاه ویژه ای در برنامه ریزی ها و فعالیت های این شرکت داشته و خواهد داشت .

Products and Services !

محصولات و خدمات



Key Clients and Projects !

مشتریان و پروژه های کلیدی



Information !

اطلاعات

تامین مالی Finance Supply

The company leverages its specialized capabilities In financial services to provide diverse financing solutions for corporate entities and economic projects.

Moreover, through constructive professional relation with capital market institutions, including Iran fara bourse, the firm facilitates efficient capital raising and access to modern financial instruments.

نولان با بهره گیری از ظرفیت های تخصصی خود در حوزه تامین مالی، آمادگی ارائه راهکارهای متنوع مالی و سرمایه ای به اشخاص حقوقی و طرح های اقتصادی را دارا میباشد. همچنین به پشتوانه تعاملات حرفه ای و سازنده با نهاد های بازار سرمایه از جمله فرا بورس ایران، امکان تسهیل فرایند های جذب سرمایه و استفاده از ابزار های نوین تامین مالی فراهم گردیده است.

امکانات و زیرساخت ها Facilities & Infrastructure

Our company, can provides accurate, fast and stable services using a set of advanced infrastructure.

Some of the most important features include:

شرکت ما با برخورداری از مجموعه ای از زیر ساخت های پیشرفته، توان ارائه ی خدماتی دقیق، سریع و پایدار را دارد. برخی از مهم ترین امکانات عبارت اند از :

کارخانه مجهز و به روز Well-equipped & up-to-date Factory

Equipped with modern production lines and specialized machines to increase the quality and speed of processes.

مجهز به خطوط تولید مدرن و دستگاه های تخصصی جهت افزایش کیفیت و سرعت فرآیند ها .

انبار های استاندارد و سازمان یافته Standard and organized warehouses

Large warehouses with intelligent product management systems for systematic protection and quick access to products

انبارهای بزرگ با سیستم های مدیریت هوشمند کالا، جهت نگهداری اصولی و دسترسی سریع به محصولات

تجهیزات تخصصی و ماشین آلات صنعت

Specialized equipment and industrial machinery

Including devices for quality testing, professional packaging equipment, and precise tools for controlling the processes.

شامل دستگاه های تست کیفیت، تجهیزات بسته بندی حرفه ای و ابزار های دقیق جهت کنترل فرآیندها

سیستم حمل و نقل و توزیع کارآمد

Efficient transportation and distribution system

Equipped with a transportation system for fast, reliable, and on time delivery of goods to customers all over the country.

ناوگان حمل مجهز برای ارسال سریع، مطمئن و بموقع کالا به مشتریان در سراسر کشور.

بخش تحقیق و توسعه

Research and Development (R&D) Department

containing laboratory equipment for designing new products and continuous quality improvement.

مجهز به ابزار های آزمایشگاهی جهت طراحی محصولات جدید و بهبود مستمر کیفیت .

زیر ساخت های نرم افزاری و مدیریتی

Software and management infrastructures

Using ERP, CRM systems, and warehouse and sales management software to increase the speed, discipline, and accuracy.

استفاده از سیستم های CRM و نرم افزارهای مدیریت انبار و فروش برای افزایش دقت ، نظم و سرعت عملیات.

Team and organizational structure ! Holding Chart

تیم و ساختار سازمانی

NOLAN GROUP

متعادل کردن سیاست های کلان
تخصیص سرمایه
خط و مشی و استراتژی بنیادین
فراساختار ها و محدودیت ها

NOLAN

تیم بسکتبال (فرهنگی ورزشی)

قرارداد های نا متمرکز
سیستم و چیدمان

آوای جریان شهر (فرهنگی و هنری)

برنامه های کسب و کار
افراد و مهارتها
قرارداد های نا متمرکز
کارکرد ها، خدمات مرکزی و منابع

آرمان سدید آسیا (تولیدی)

قرارداد های نا متمرکز
کارکرد و تولیدات

آویژه ابزار خاورمیانه (بازرگانی)

برنامه های کسب و کار
سیستم ها و فرایند ها
افراد و مهارتها
قرارداد های نا متمرکز
کارکرد ها، خدمات مرکزی و منابع

NOLAN Building Hardware & Tools Trading

برنامه های کسب و کار
سیستم ها و فرایند ها
افراد و مهارتها
قرارداد های نا متمرکز
کارکرد ها، خدمات مرکزی و منابع

TANK TOOLS (بازرگانی)

برنامه های کسب و کار
سیستم ها و فرایند ها
افراد و مهارتها
قرارداد های نا متمرکز
کارکرد ها، خدمات مرکزی و منابع

NOLAN TECH ...

قرارداد های نا متمرکز
کارکرد و تولیدات

مدیریت مرکزی و بهبود عملکرد

ترکیب تخصص ها

جذب سرمایه گذاری متمرکز

مدیریت ریسک متنوع

Certification & standards !

گواهینامه و استانداردها



Touch The Reality
With Quality!

NOLAN
GROUP
Proposal

021 – 66 17 12 30

تهران، میدان حسن آباد، کوچه شجاعی
بن پست جمالدارا ۲، شماره ۳۲

website: WWW.NOLANTOOLS.COM

E-Mail: INFO@NOLANTOOLS.COM

Instagram: NOLANTOOLS